

NEWS RELEASE

Campaña de Seguridad Pública de Union Pacific Railroad Se Les Recuerda a los Conductores de Vehículos y a los peatones que en Cualquier Momento Puede Venir un Tren

PARA LA PUBLICACIÓN INMEDIATA:

Omaha, Nebraska, Mayo 15 de 2013 – Union Pacific Railroad anunció hoy la campaña para carteleras dirigida a conductores de vehículos y peatones, para recordarles que crucen las vías únicamente en los cruces autorizados.

El enfoque de la campaña bilingüe dispone de carteleras que incluyen sugerencias importantes en Español como "Cuidado con el Tren." Los anuncios en Ingles dicen "En cualquier momento puede venir un tren," "Los trenes avanzan 41 pies en un instante.Mire de nuevo." y "Cortar el camino puede cortar la vida." .

Estos mensajes se mostrarán en carteleras durante los siguientes seis meses en 12 ciudades:

- Houston
- San Antonio
- Ennis, Texas
- Laredo, Texas
- Lufkin, Texas
- Midland, Texas
- Odessa, Texas
- El Paso, Texas
- Plaquemine, Luisiana
- Fresno, California
- Minneapolis/St. Paul
- Chicago

"La seguridad de nuestros empleados y de las comunidades en las que vivimos y trabajamos es nuestra prioridad número uno", dijo Lance Fritz, vicepresidente ejecutivo de Operaciones de Union Pacific. "Comunicarnos con la gente mediante estas carteleras servirá para apoyar nuestras actividades de difusión pública y educación mientras que nos esforzamos para promover una conducta segura y comunidades seguras."

Las carteleras concientizarán a la gente de que un tren podría usar las vías del tren en cualquier momento y que siempre debe tener precaución al aproximarse. Union Pacific alienta a los conductores de vehículos y a los peatones para que cumplan con todas las leyes relacionadas con el cruce de las vías y la seguridad ferroviaria.

Además de la campaña de la cartelera, la iniciativa UP CARES de Union Pacific promueve la seguridad de los peatones y de los conductores de vehículos mediante una variedad de canales de comunicación, como los siguientes:

- **Educación y cumplimiento al cruzar las vías**, durante el cual los conductores de vehículos que no obedezcan las leyes y las señales de cruce de vías reciban educación sobre los peligros de esas acciones de policía. Iniciativas relacionadas con la "imposición positiva," que recompensa a los conductores de vehículos que operan de manera segura en los cruces.
- **EnTRENamiento de seguridad**, donde se invita a miembros de agencias del orden público, funcionarios públicos y reporteros, para que tomen un recorrido en la locomotora y observen las violaciones desde el punto de vista de un conductor de trenes. Esto también permite que Union Pacific haga una conexión con líderes de la comunidad y les ayude a entender mejor el enfoque de seguridad ferroviaria.
- **Serie de comunicados** en los cuales se educa al público mediante eventos comunitarios, difusión en los medios y publicidad pagada. La difusión en los medios coincide con el enTRENamiento de seguridad en las comunidades de UP.

Para obtener más información, visite CuidadoConEITren.com.

Acerca de Union Pacific

Union Pacific Railroad es la empresa principal de operaciones de Union Pacific Corporation (NYSE: UNP). Union Pacific Railroad es una de las empresas más reconocidas de los Estados Unidos que une a 23 estados en las dos terceras partes del oeste del país mediante vías de tren, proporcionando un enlace crítico en la cadena de suministro mundial. A partir del año 2007 a 2012, Union Pacific invirtió \$18 mil millones en su red y en las operaciones para apoyar la infraestructura de transporte de los Estados Unidos, que incluye una cifra récord de \$3.7 mil millones durante el año 2012. La base de negocios diversa de Union Pacific incluye productos agrícolas, automotrices, productos químicos, carbón, productos industriales e intermodales. Union Pacific presta servicios a muchos de los centros de población de mayor crecimiento en los Estados Unidos, opera en todos los puertos importantes de la costa oeste y del Golfo que se dirigen hacia los puertos del este, se conecta con los sistemas de ferrocarriles de Canadá y es la única vía férrea con servicio en los seis principales puertos con México. Union Pacific proporciona valor a casi 10,000 clientes al entregar sus productos de manera segura, confiable, eficiente y de manera responsable con el medio ambiente.

Disponible del video de YouTube para empotrar en sitios web de los medios:
<http://youtu.be/bN7mFq4d4AE>

Contacto con los medios de comunicación de Union Pacific: Raquel Espinoza, 281-350-7771 o respinoza@up.com; o Aaron Hunt, 916-789-6019 or amhunt@up.com.

Mejor calidad disponible para los Medios después de recibir solicitud.

www.up.com

www.facebook.com/unionpacific

www.twitter.com/unionpacific